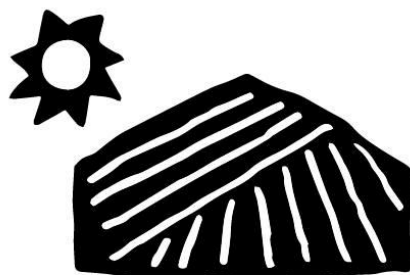


国内外における日本の空き家への 興味関心と情報ニーズ

空き家情報スタンダードの構築に向けて



一般社団法人

タガヤス

2024年4月

30歳代で空き家バンクの認知度高、若者ではカフェや飲食店、小売店舗としての需要も

- 空き家バンクの認知度は30歳代がやや高く、年代を問わず、主たる居住の場としての需要が約3割
- 20歳代、30歳代において「カフェ・飲食店、小売店舗」としての需要も
- 訪日経験があり日本の空き家に興味のある米英人(以下、米英人)の約4割が「休暇時としての別荘」の需要がみられる

シニアから高齢者で高い空き家バンクの活用率、情報満足度は低い

- シニア層から高齢者層で空き家バンクからの情報に依存度が高いが高齢になるほど情報の満足度は低い
- 空き家バンクから得られる情報不足が、空き家を見つけるまでの期間を長くしているとも考えられる

地域の雰囲気や暮らしぶりの話が決め手

- 米英人では、「地域の雰囲気」が物件を決める際の決め手
- 国内では、若い世代で「暮らしぶりの話」が物件を決める際の決め手

日本の空き家に強い興味関心、日本文化・日本家屋の雰囲気が好き

- 米英人の約2割は日本の空き家バンクを活用している
- 米英人で、日本の空き家を利活用した宿泊施設に強い興味あり
- 日本で行われる空き家マッチングツアーに強い興味関心

各国とも建物のコンディションよりもライフスタイル実現重視、国内では高齢ほどコンディション重視

- 空き家のコンディションを優先して決める考え方は各国ともに約4割、5割強はライフスタイルの実現を重視している。
国内では、年代が上がると、コンディション重視との考え方が強くなる

四季を通しての生活イメージができる情報が重要

- 利便性だけでなく周辺環境や四季を通して生活のイメージができる情報が求められている

- 空き家とは、一般的な流通物件とは異なり、物件情報の生成が難しい場合が多くある。
- また、需要者側では、主な暮らしの場としての住まい以外にも、田舎暮らし・二地域居住の場、休日の別荘、カフェや雑貨屋、小売店の店舗など、多様なニーズがある。
- よって、需要者側には、一般的な流通物件とは異なる情報ニーズが存在すると想定される。
- 一方、昨今、日本の空き家に対して、低廉で広い住宅が手に入る、日本文化が体験できるなどの理由から、外国人からの注目が集まっている。そのような外国人は、現時点でどのように情報収集を行い、どのような情報を欲しがっているのかについても、今後の空き家情報の発信には重要なポイントとなる。
- よって、国内では一都三県、海外では米国、英国を対象としたアンケート調査を実施し、日本の空き家に対する国内外からの情報ニーズを中心に調査分析を行い、空き家バンクを中心とした情報発信のあり方についてのスタンダードを示すことを目的としている。

	国内調査	海外調査
対象	一都三県に居住する20歳代から60歳代の男女	米国・英国に居住する20歳代から60歳代の男女
調査方法	アンケートモニター国内パネル	アンケートモニターグローバルパネル
調査時期	2023年11月	2023年11月
抽出方法	スクリーニング調査により、下記条件に合致する回答者を抽出 空き家の利活用に関して、 1.興味があり、すでに行っている 2.興味があり、現在、空き家を探している 3.行動には移していないが、興味がある・興味を持ったことがある	訪日経験のある上記対象者に対して、スクリーニング調査により、下記条件に合致する回答者を抽出 日本の空き家に関して 1.興味があり、すでに空き家を買ったり、借りたりしている 2.興味があり、空き家を買ったり、借りたりしたいと思っている 3.具体的にはなっていないが、興味を持っている 4.これまで知らなかったが、解説文を読んで少し興味を持った ※日本の空き家について設問文中に解説文を示している
補正等	一都三県の10歳階級年齢人口分付に基づき割付回収	サンプルを一定数確保することを優先し、割付回収は行っていない。
分析対象数	2,000サンプル	米国:300サンプル、英国:300サンプル

回答者の属性(一都三県)

回答者の基本属性としては下図の通りである。
年齢分布については、一都三県の10歳階級別人口分付に応じて割付回収を行っている。
年代が上がるにつれて男性が多く含まれている。
職業では、60歳代で「無職」が約2割含まれている。

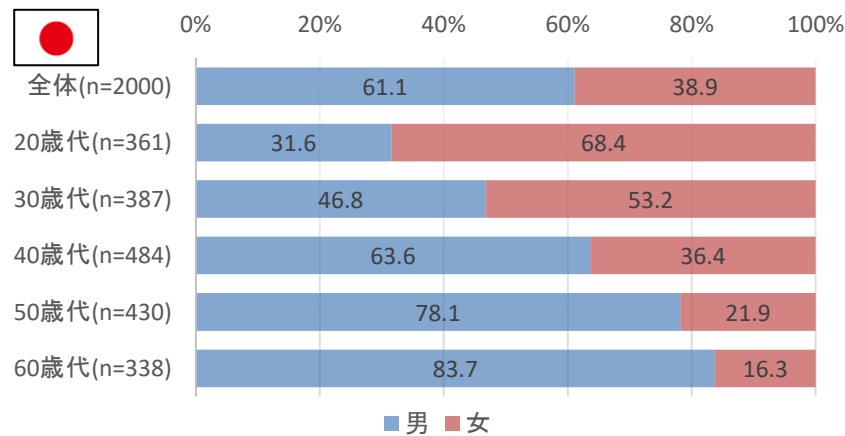


図1 回答者の性別

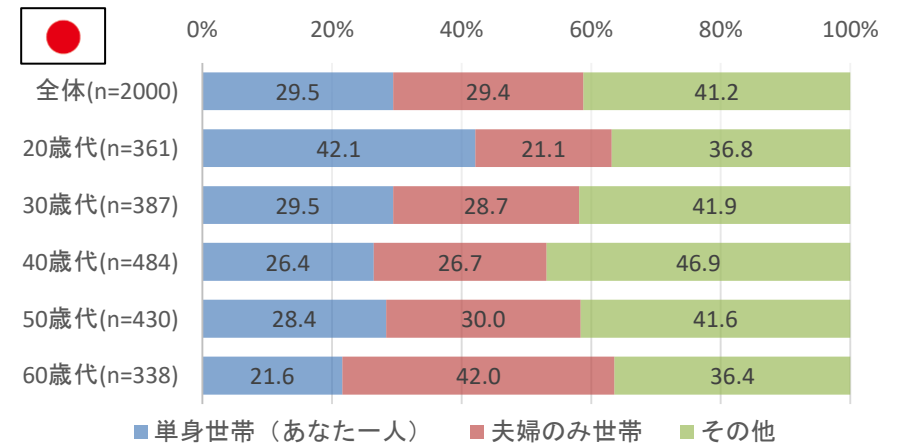


図2 回答者の世帯構成

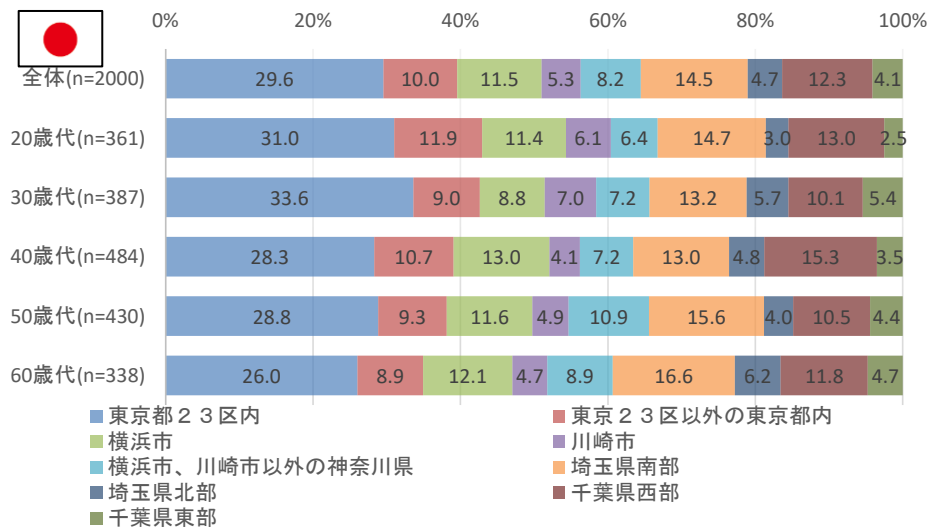


図3 回答者の居住地

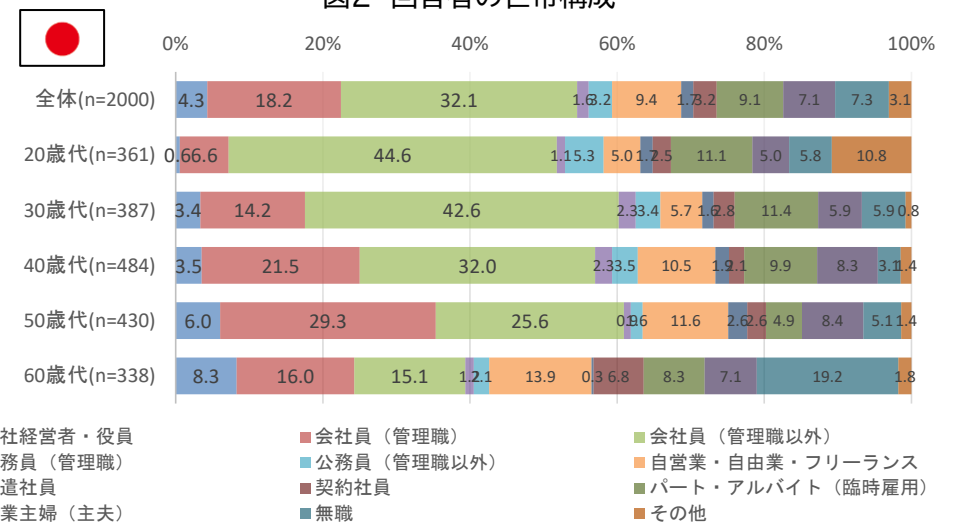


図4 回答者の職業

回答者の属性(米国・英国)

回答者の基本属性としては下図の通りである。
米英については、サンプルの回収数を優先し、年齢分布の割付は行っていないが、結果として概ね分散されている。
訪日については、「旅行で1, 2回来たことがある」が米国で約6割、英国で約7割と過半を占めている。

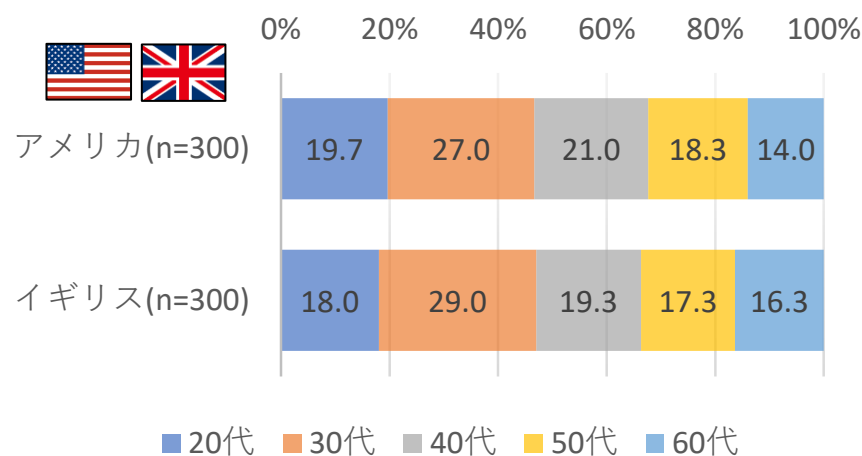


図5 回答者の年齢

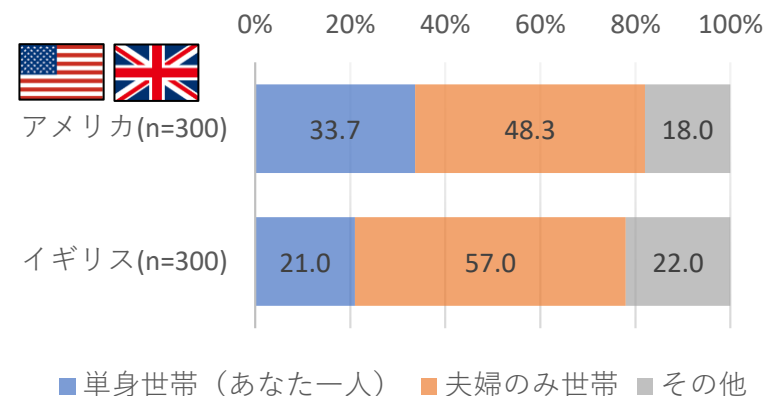


図6 回答者の世帯構成

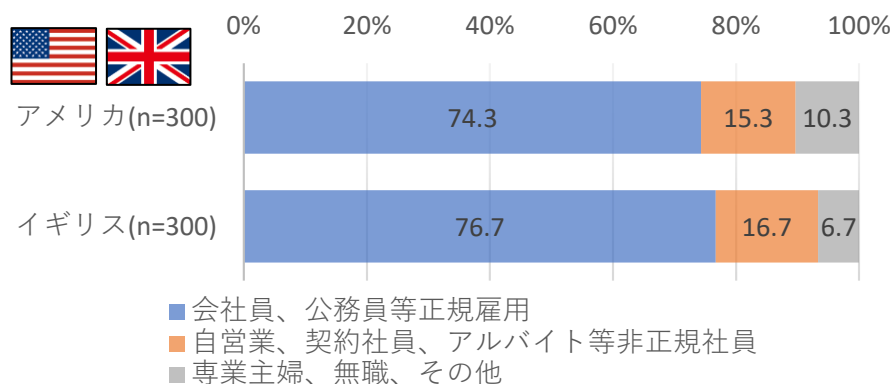


図7 回答者の職業

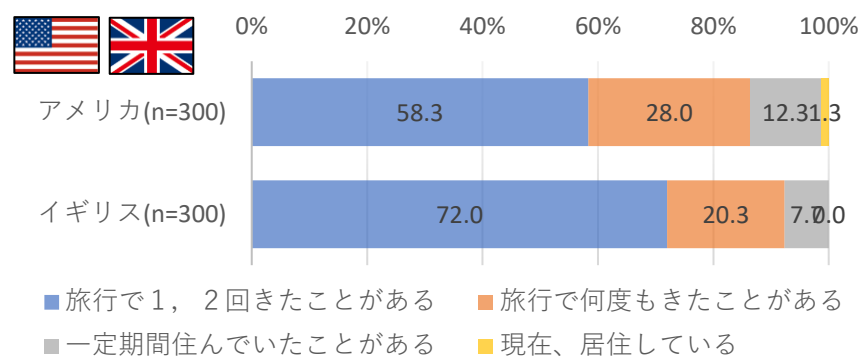


図8 回答者の訪日経験

一都三県30歳代が空き家の利活用に対して最も強い興味 空き家バンクの認知度も30歳代が最も高い

空き家の利活用に対する興味関心については、30歳代が最も強く、約3割が「興味あり、すでに行っている」、約2割が「興味があり、現在空き家を探している」。

空き家バンクの認知度についても、30歳代が高く、約6割が「知っている」と回答している。

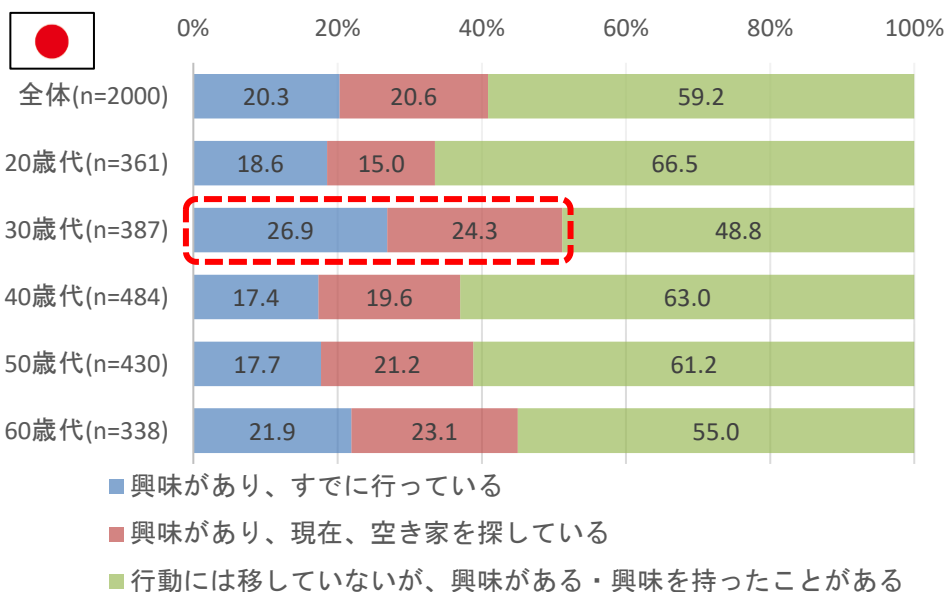


図9 空き家利活用への興味の度合い

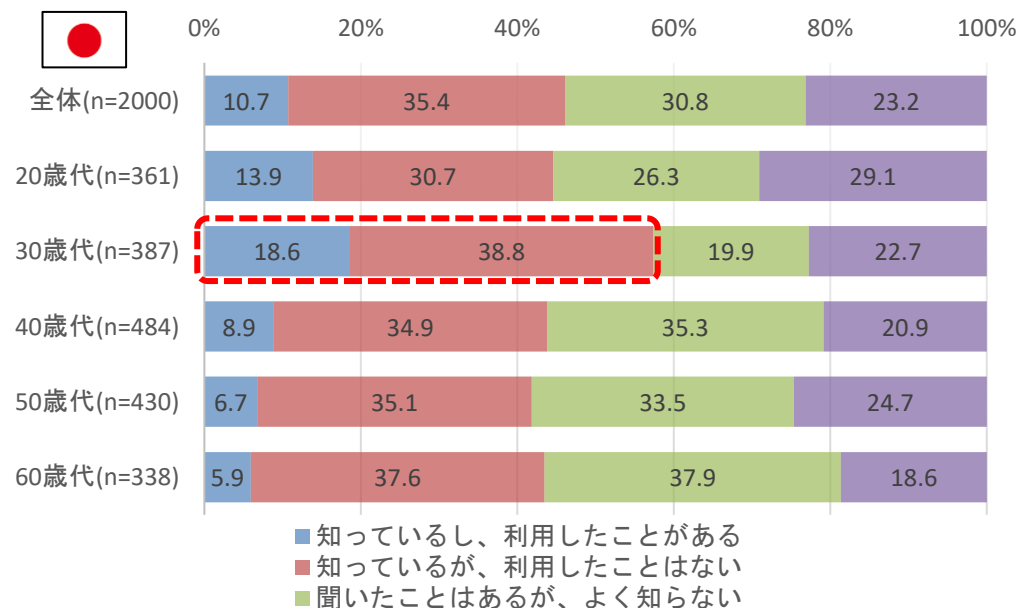


図10 空き家バンクの認知度

主たる住まいとしての目的が約3割 20歳代、30歳代では、カフェや飲食店、小売店も

30歳代、40歳代で空き家を購入したいという意向がやや高いが、世代間で大きな違いは見られない。利活用目的では、世代問わず、「自身や家族が主に住む場所」が約3割を占めているが、20歳代、30歳代において「カフェ・飲食店、小売店舗として」の目的がやや高く見られる。

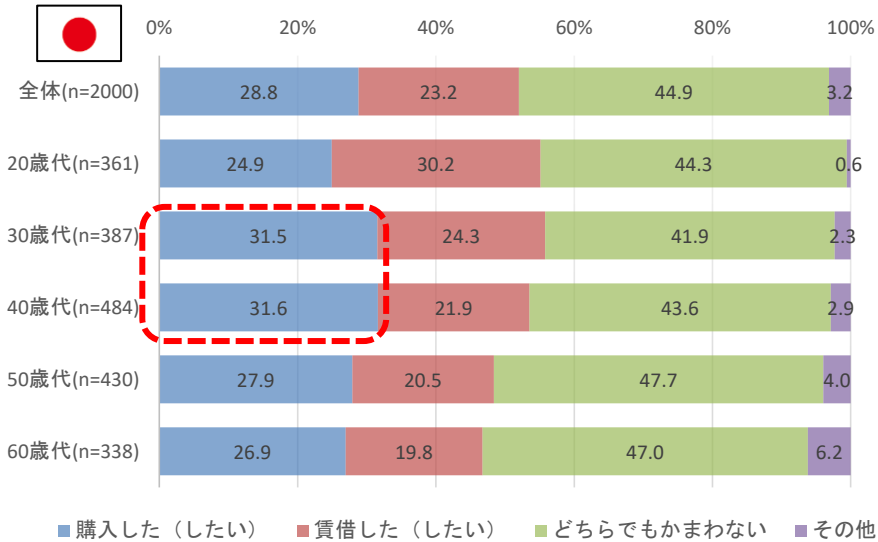
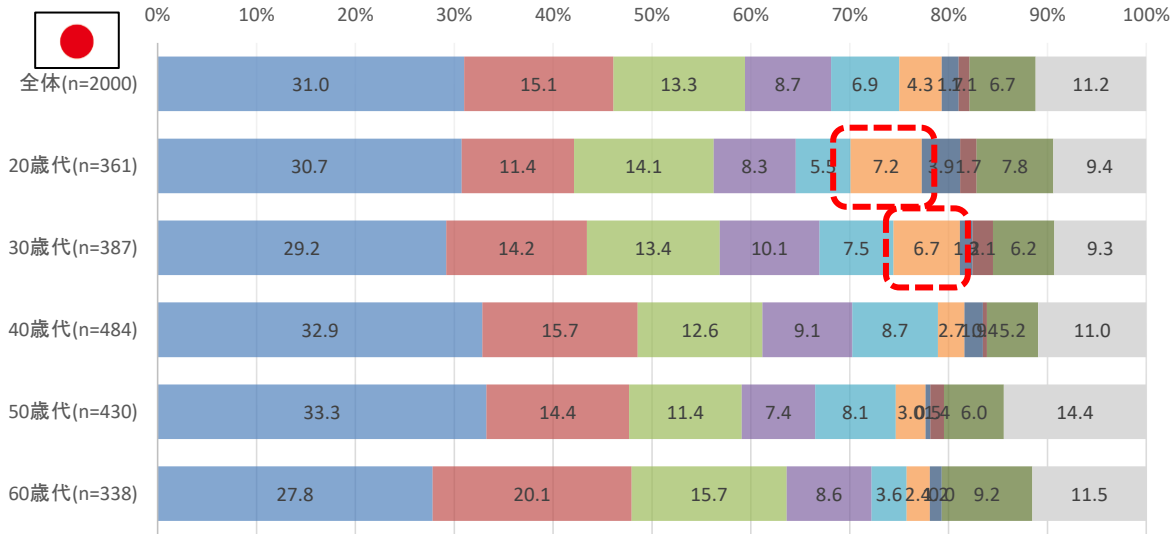


図11 空き家を買いたい、借りたいか



- 自分や家族が主に住む場所として
- 週末などに利用する二地域居住先として
- 休暇時などで利用する別荘として
- 将来移住するための移住先として
- テレワーク先・自営事務所として
- カフェ・飲食店・小売店舗として
- 民泊などの宿泊施設として
- 高齢者のケアハウスなどのシルバー施設として
- DIYなどを楽しむ趣味の場・たまに集まるコミュニティの場として
- 倉庫・物置・作業場として、その他

※主要な目的を一つ回答

図12 空き家の利活用目的

空き家バンクからの情報収集状況と満足度

シニア層から高齢者層で空き家バンクからの情報への依存度が高いが高齢になるほど情報の満足度は低い
空き家バンクから得られる情報不足が、空き家を見つけるまでの期間を長くしているとも考えられる

空き家情報の入手先としては、40歳代以上で空き家バンクへの依存度が高い。
一方、空き家バンク情報への依存度が高い40歳代以上で、空き家バンクからあまり情報を入手できなかったと回答している。
また、空き家を探してからみつかるまでの期間は、年代が上がるほど期間が長くなっており、円滑な情報収集ができないことが要因であると考えられる。

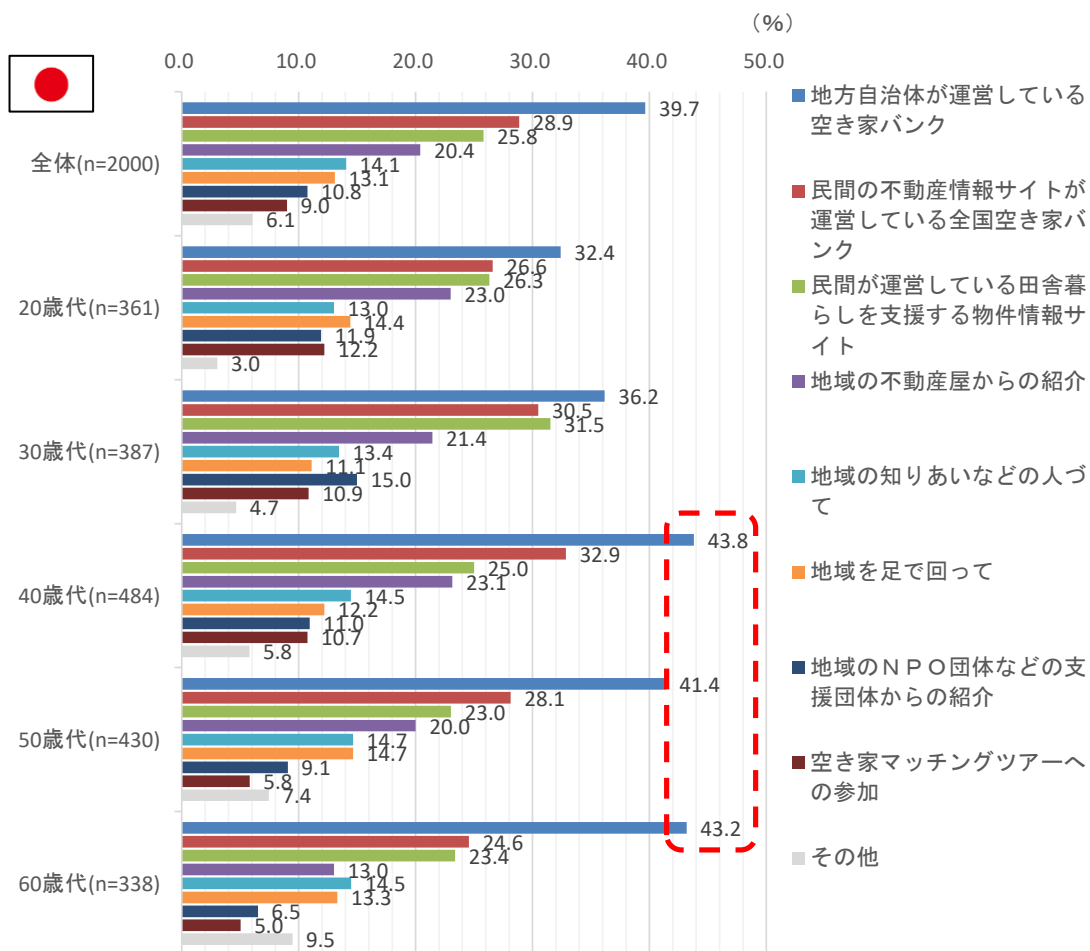


図13 空き家探索時の情報収集方法

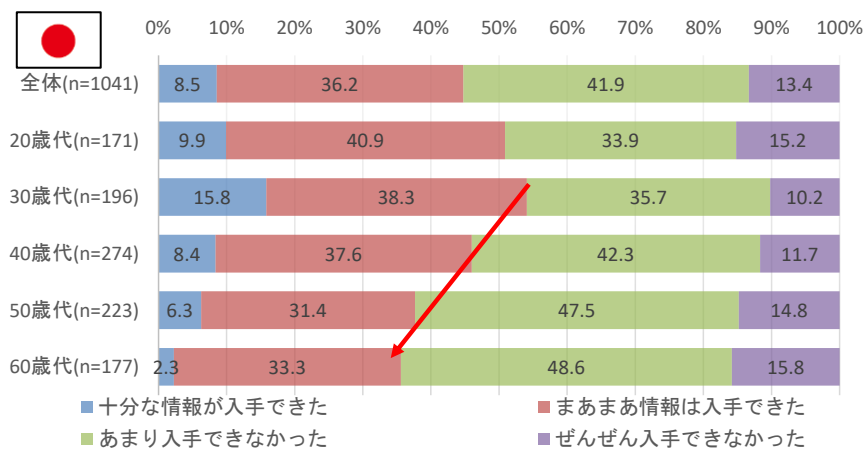


図14 空き家バンクの掲載情報で欲しい情報が入手できたか

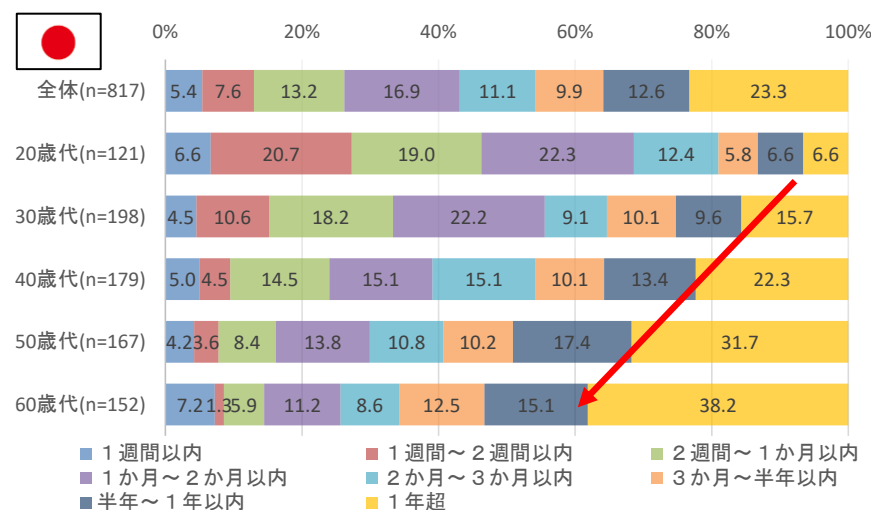


図15 空き家探索から意中の空き家が見つかるまでの期間

訪日経験があり日本の空き家に興味を持つ米英人の約8割が移住や別荘などの住居として利用目的

図16で示すように、日本の空き家に興味がある米英人をスクリーニング調査で抽出しているが、米国では日本の空き家を「買いたい」との回答が約5割、英国では約4割となった。

日本の空き家の利活用目的としては、米英ともに休暇時の別荘目的が最も高く約4割、移住先、二地域居住先などとあわせると約8割が居住用の用途としての目的を考えている。

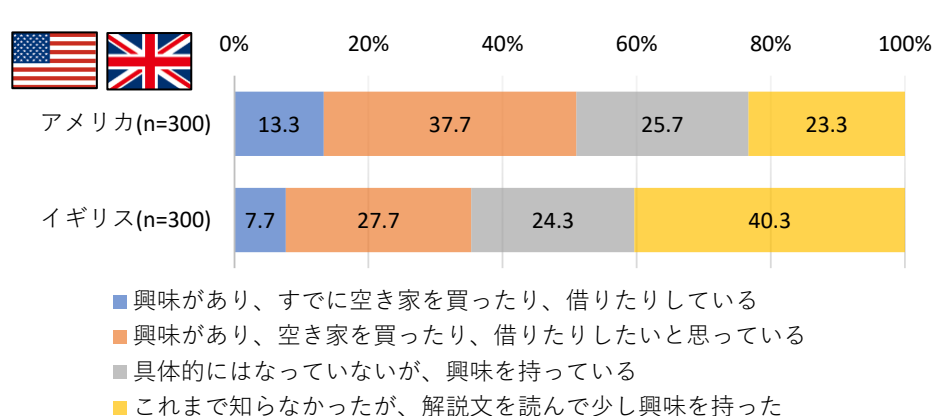


図16 日本の空き家について興味を持ったことがあるか
※興味がないとの回答者はスクリーニングにより除外

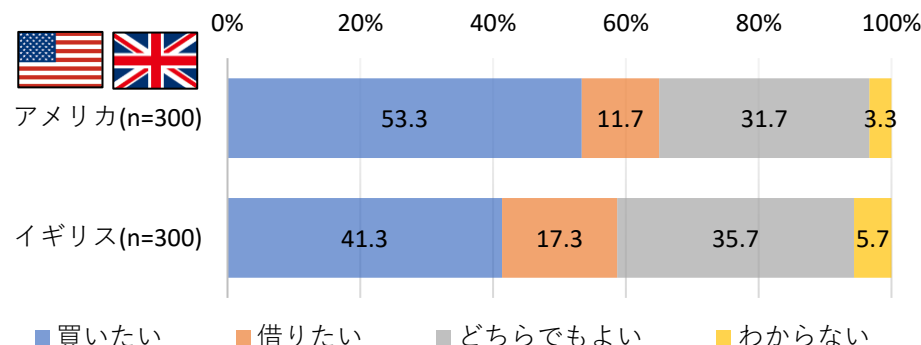


図17 日本の空き家を買いたい、借りたいか



表1 日本の空き家の活用目的

	先で自 と住分 し移む て住場 家 ・所 定と 住し主	先す週 とる末 し二な て地 域に 居利 住用	て用休 す暇 る時 別な 荘と でし利	てめ將 の来 移移 住住 先す とる した	してレ ワ ーク 先 と	投資 先 と して	しど経自 の営身 ての宿す 泊るご 施民家 設泊族 となが	し自 て営 の事 務所 と	としD しむI て趣Y 味な のど 場を 所楽	テまた イるま のこに 場ミ仲 とユ間 しニが て集	しフど自 てエが身 や経や 飲營ご 食す家 店る族 とカナ	小物ど自 売やが身 店雑経や 舗貨營ご となす家 しどの族 のの小な	て倉 庫、 物置 とし	作業 場と して	そ の 他
アメリカ(n=300)	19.7	17.7	36.7	10.0	1.3	10.7	1.3	0.0	0.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
イギリス(n=300)	12.3	11.7	43.3	13.3	0.7	13.7	2.7	0.7	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※主要な目的を一つ回答

空き家の購入や賃借において決め手となること

訪日経験があり日本の空き家に興味のある米英人では、「地域の雰囲気」重視 国内では、若い世代で「暮らしぶりの話」を重視

米英日ともに、物件のコンディションを最も重視しているが、米・英では「物件ではなく、地域の雰囲気が気に入るかどうか」を重視する傾向が見える。

国内(一都三県)では、年齢別にみると(右図)、若い世代では「所有者の方から空き家にまつわる話やここでの暮らしぶりの話が聞けたこと・聞けること」を重視している傾向がみられる。

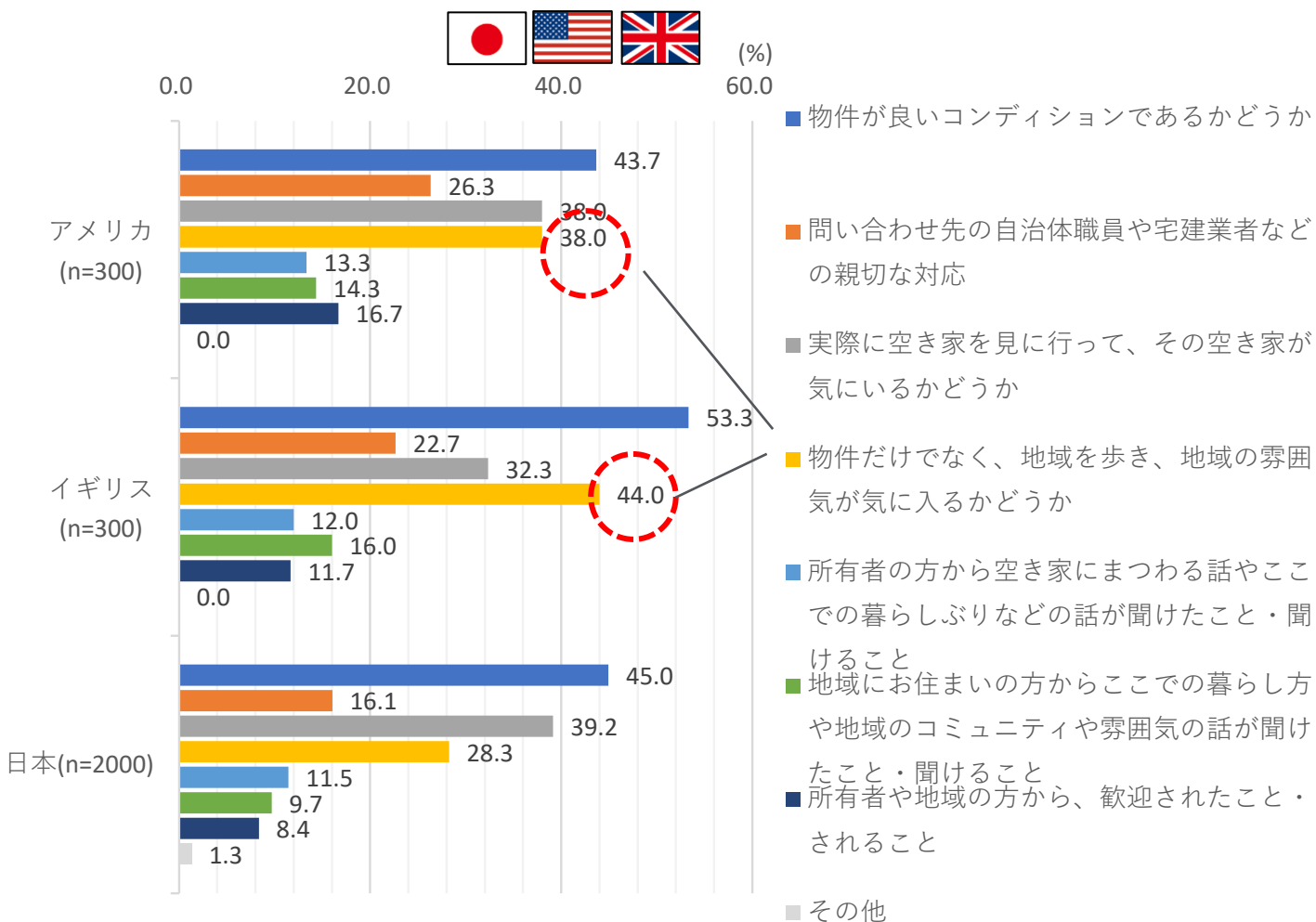


図18 購入や賃借の決め手になると思うこと

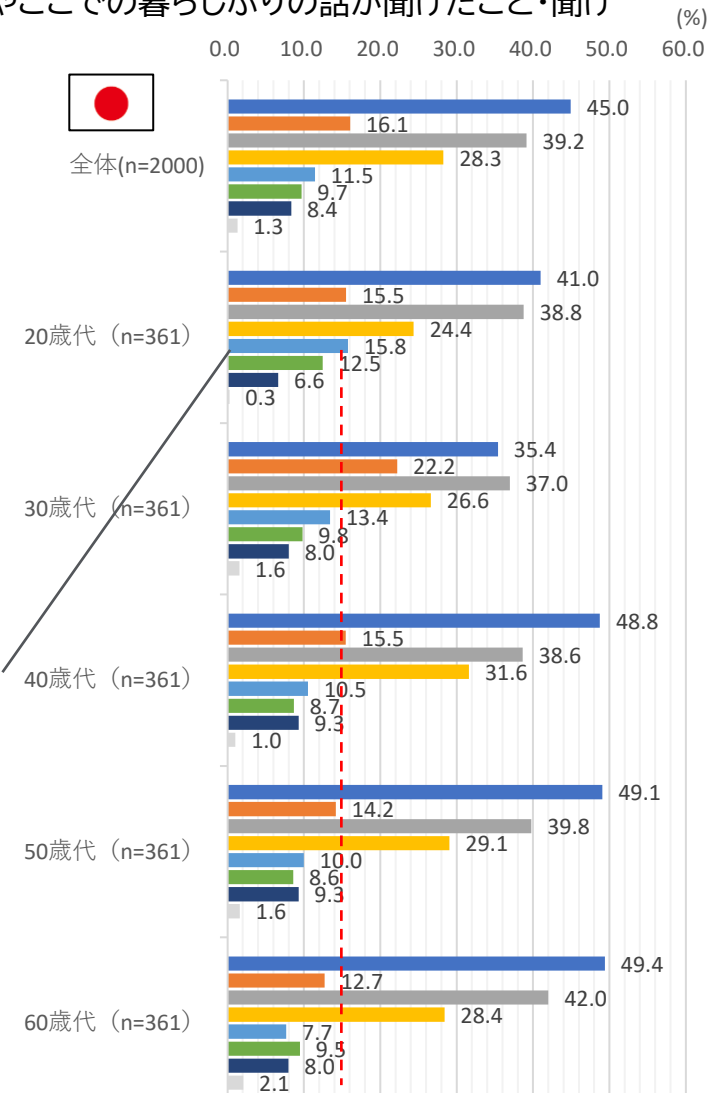


図18 購入や賃借の決め手になると思うこと(国内年代別)
© 2024. Copyright (C) 一般社団法人タガヤス. All Rights Reserved.

訪日経験があり日本の空き家に興味のある米英人の約2割は日本の空き家バンクを活用している 探索理由は日本の空き家で日本文化が体験できる、築年数が経っても日本家屋の雰囲気が好き

訪日経験があり、日本の空き家に興味がある米英人は、母国語によるサイトやエージェント経由で日本の空き家情報を取得しているが、約2割は日本の空き家バンクを利用している。

日本の空き家を買ったり借りたいと思った理由としては、「日本文化が体験できるから」、「築年数が経っていても、日本家屋の雰囲気が好きだから」との声強い

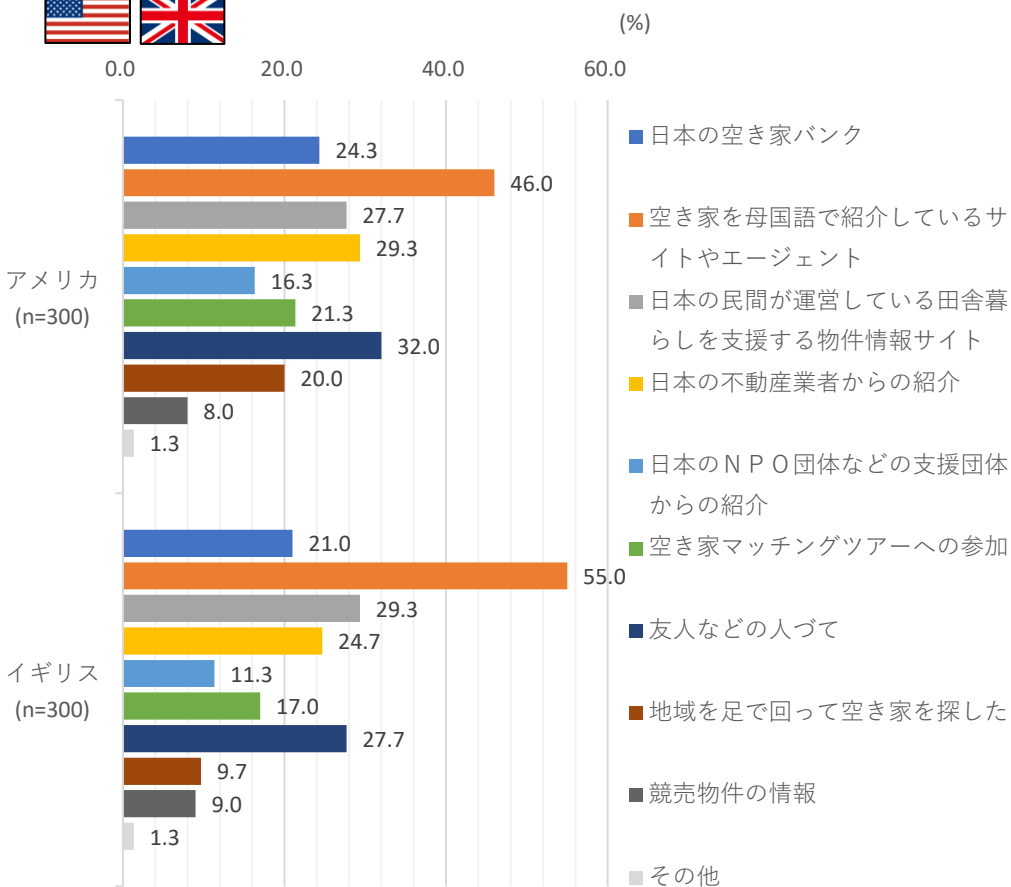


図19 日本の空き家の探索方法

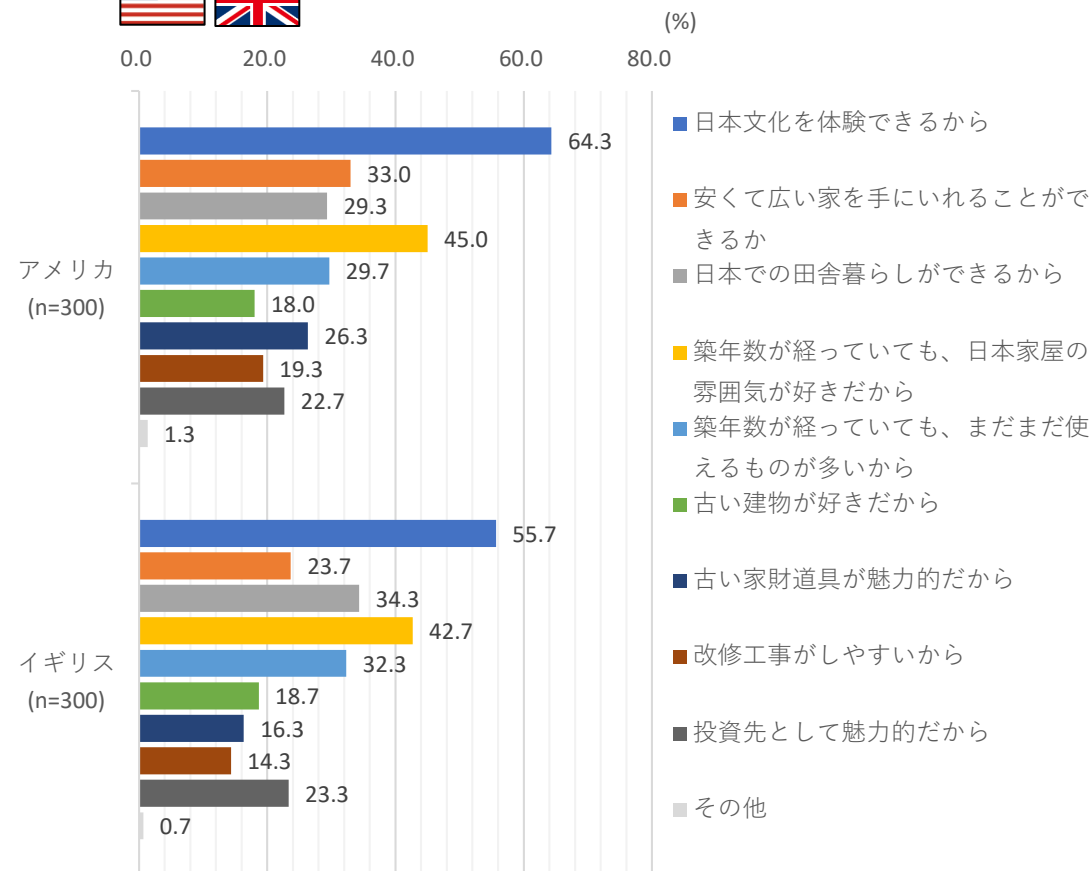


図20 日本の空き家を買ったり借りたいと思った理由

建物のコンディションよりも、希望するライフスタイルの実現を重視する回答が各国で5割強

空き家のコンディションを優先して決める考え方は各国ともに約4割、5割強はライフスタイルの実現を重視している。国内では、年代があがると、コンディション重視との考え方が強くなる。

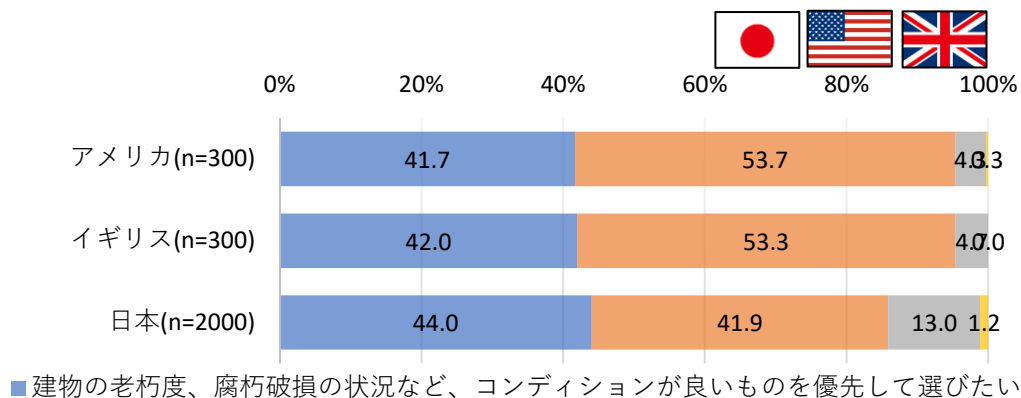


図21 空き家を探して決めるうえでの考え方

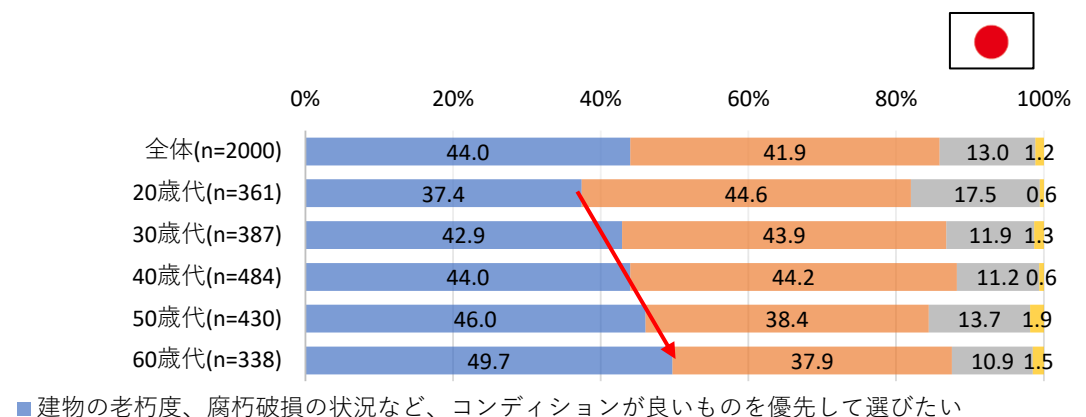


図22 空き家を探して決めるうえでの考え方(国内年代別)

米英で、日本の空き家を利活用した宿泊施設に強い興味あり 日本で行われる空き家マッチングツアーに強い興味関心

日本の空き家を利活用した宿泊施設があれば利用してみたいか、の問いに関しては、米英人回答者の約6割が「是非利用してみたい」と回答している。

空き家マッチングツアー（意中の地域の空き家を見学してまわる、空き家ツアー）への参加意向については、日米英の回答者は、空き家の利活用に興味関心のある点で共通ではあるが、米英では過半を超える回答者が「参加したい」と回答しているが、日本では「参加するかどうか分からないが興味はある」が過半を占めており、米英からの強い興味関心度がうかがえる。

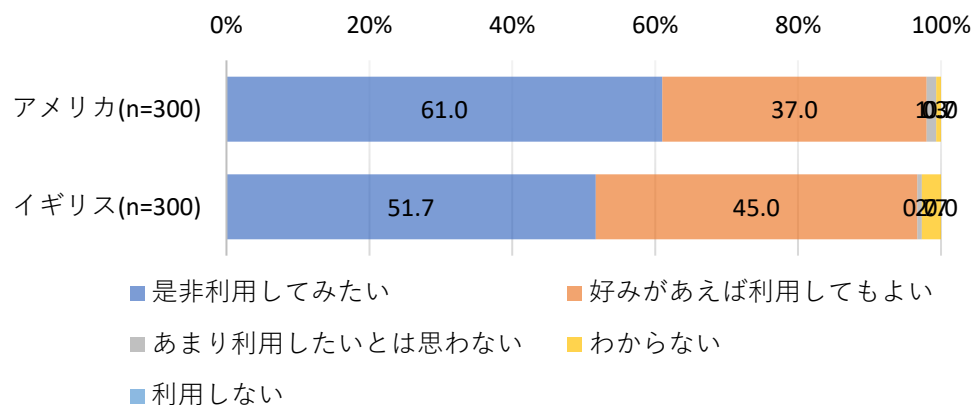


図23 空き家の利活用した宿泊施設の利用意向

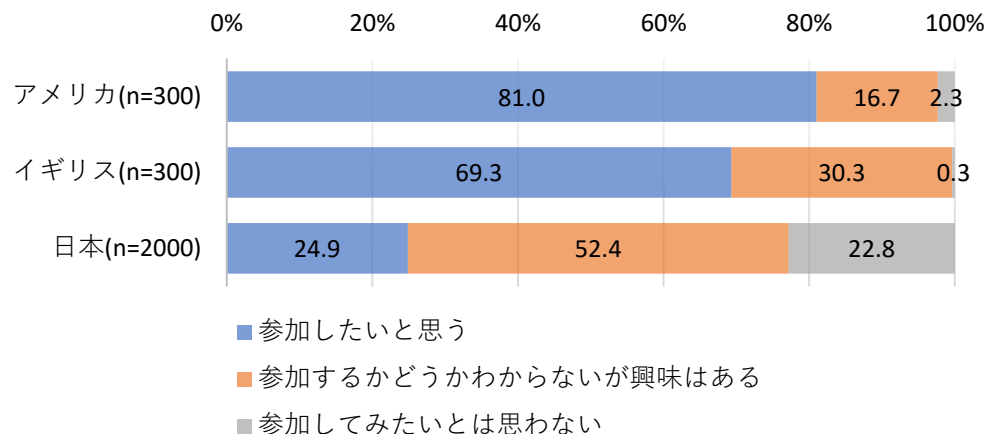


図24 空き家マッチングツアーへの参加意向

空き家情報スタンダード

どのような空き家情報がもとめられているのか

空き家探索時に求められている情報

利便性ととも周辺環境を重視 四季と通してどのような「ライフスタイルを実現できるか

下表は、空き家を使った二地域居住や田舎暮らし、仕事場の確保、カフェなどの経営などに興味のある一都三県居住の20歳から69歳の男女が、空き家を探す上で重要視している情報を年齢別でランキング化したものである。

上位には、一般的な住み替え時と同様に、「価格や賃料、敷金・礼金の情報」、「外観・内観、水回りの写真」、「下水道の整備状況」や、生活利便施設、交通利便性などの関する情報が並んでいることがわかる。それ以外として、「周辺の様子が詳しく知り合い」、「建物の雰囲気、おもむき」、「地域の気候」、「地域の慣習・ルール」、「移住や空き家活用の支援施策」、「地域にお住まいの人の声」、「所有者や前居住者の声」など、空き家ならではの情報が15位までにライクインしている。

表2 空き家の探索する上で重要視する情報項目(国内年代別)



順位	全体 (回答数2,000)	全体	20歳代 (回答数361)	20代	30歳代 (回答数387)	30代	40歳代 (回答数484)	40代	50歳代 (回答数430)	50代	60歳代 (回答数338)	60代
	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点
1位	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.08	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.01	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	3.98	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.13	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.12	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.15
2位	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.03	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.01	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の状況	3.96	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.11	17 下水道設備の状況	4.03	17 下水道設備の状況	4.06
3位	17 下水道設備の状況	3.99	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の状況	3.98	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	3.96	17 下水道設備の状況	4.04	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.01	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の状況	4.03
4位	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の状況	3.99	17 下水道設備の状況	3.93	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.89	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の状況	4.04	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の状況	3.97	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.01
5位	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.94	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.91	17 下水道設備の状況	3.89	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	4.02	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.91	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.96
6位	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.92	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.90	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.89	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	4.00	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.91	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.95
7位	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.91	19 建物の雰囲気、おもむき	3.89	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.88	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.99	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.87	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.93
8位	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.90	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.84	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.88	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.96	22 駐車場の有無	3.85	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.90
9位	19 建物の雰囲気、おもむき	3.85	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.82	22 駐車場の有無	3.84	12 地域の気候	3.92	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.85	12 地域の気候	3.90
10位	22 駐車場の有無	3.85	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.81	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.84	22 駐車場の有無	3.91	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.82	22 駐車場の有無	3.88
11位	12 地域の気候	3.84	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.81	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.82	19 建物の雰囲気、おもむき	3.90	12 地域の気候	3.82	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.82
12位	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.83	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.79	19 建物の雰囲気、おもむき	3.82	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.88	19 建物の雰囲気、おもむき	3.81	19 建物の雰囲気、おもむき	3.81
13位	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.80	20 家からの眺望	3.78	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.80	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.87	9 所有者や前居住者の声	3.80	20 家からの眺望	3.79
14位	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.79	12 地域の気候	3.77	12 地域の気候	3.80	9 所有者や前居住者の声	3.86	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.78	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.78
15位	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.79	7 前所有者・居住者とご近所との関係	3.76	6 ご近所との家の距離	3.80	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.85	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.78	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.75

※一都三県居住者男女(20歳~69歳まで)を対象としたWEBモニターアンケート調査を実施。実施時期:令和5年11月
 ※「空き家を使って二地域居住や移住、田舎暮らし、仕事場所の確保、カフェ、雑貨屋、宿泊施設の運営をするなど、空き家の利活用に興味がありますか?」との質問に対して、「既に行っている、空き家を探している、興味がある」と回答した者2000人を対象。得点とは、選択肢を点数化した上で加重平均をとった値© 2024. Copyright (C) 一般社団法人タガヤス. All Rights Reserved.
 ※選択肢29問のうち、上位15位までを表示。特徴的な回答を色網掛け。

空き家の情報を発信する際には、その地域に居住した際の四季を通しての暮らしのイメージがしやすいよう、詳細な周辺環境の情報、気候情報、生活慣習、お祭りごとなどの情報や、写真などでは伝えきれない生活者や所有者、前居住者の生の声を伝えることが大切。特に、空き家バンクからの情報依存度が高いシニアから高齢者層、日本生活の経験が浅い外国人に対しては、地域環境や暮らしのイメージがしやすい情報内容と写真を用いることが肝要。

空き家の情報発信で大切なこと ベスト5

- ① 周辺の情報を写真を用いてより詳しく伝えること
- ② 特徴的な調度品、部屋の様子など、建物の雰囲気がよくわかる情報を写真を用いて伝えること
- ③ 地域の気候や生活慣習、ルール、お祭りごとなど、四季を通じた生活がイメージできる情報を伝えること
- ④ 空き家の活用や移住・定住に関する支援制度を具体的に伝えること
- ⑤ 地域の生活者の声や、所有者・前居住者の声など、写真では伝えきれない生身の情報を伝えること

海外から求められている空き家情報

重要視している情報項目としては、日本、米国、英国の間に特筆すべき大きな違いはないが、米国、英国の方が全体としてスコア値が高い。イギリスやアメリカでは、住宅の取引の際に、建物診断や住宅履歴情報の引継ぎなどが一般的に行われるため、建物診断等の情報については意識が高いと思われる。また、国が異なれば、都市計画などの法規制も異なるので、そのような情報が気になるところだろう。さらに、国が異なれば、地域の慣習やルールについてはとても気になる情報となる。

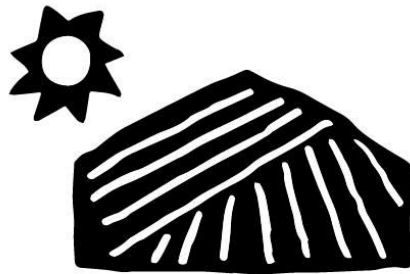
表2 空き家の探索する上で重要視する情報項目

No	項目	回答数	海外全体	アメリカ	イギリス	一都三県
			600	300	300	2000
1	都市計画の規制や、その他法規制の情報		4.39	4.40	4.39	3.79
2	図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報		4.53	4.51	4.56	3.91
3	外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真		4.48	4.52	4.43	4.03
4	周辺環境の様子がよくわかる写真		4.37	4.39	4.35	3.94
5	価格、賃料・敷金礼金の額について		4.58	4.56	4.59	4.08
6	ご近所との家の距離		4.10	4.17	4.02	3.75
7	前所有者・居住者のご近所との関係		3.98	3.97	4.00	3.76
8	地域の慣習、ルール、日常行事		4.32	4.38	4.26	3.83
9	所有者や前居住者の声		4.12	4.08	4.17	3.79
10	地域のお住まいの方の声（地域に対する声）		4.11	4.09	4.12	3.79
11	他の移住定住者や利活用者の声、体験談		4.19	4.18	4.19	3.75
12	地域の気候		4.12	4.17	4.06	3.84
13	地域のお祭りや絶景ポイントなどの観光レクリエーション資源		4.04	4.06	4.03	3.55
14	農地付きかどうか		3.77	3.85	3.69	3.21
15	庭にどのような草木が植わっているか		3.69	3.70	3.67	3.41
16	敷地の周辺にどのような草木が植わっているか		3.70	3.72	3.68	3.44
17	下水道設備の状況		4.42	4.37	4.46	3.99
18	DIYが可能かどうか、交渉できるかどうか		4.17	4.15	4.18	3.65
19	建物の雰囲気、おもむき		4.35	4.42	4.28	3.85
20	家からの眺望		4.22	4.17	4.26	3.76
21	庭の広さ		3.78	3.61	3.95	3.64
22	駐車場の有無		4.18	4.17	4.20	3.85
23	主要駅やバス停からの距離などの交通利便性		4.31	4.26	4.36	3.92
24	保育所・託児所など子育て支援施設の立地状況		3.65	3.63	3.67	3.23
25	小学校、中学校、高等学校などの教育施設の立地状況		3.69	3.71	3.67	3.23
26	近くで働く場所があるかの求人情報		3.87	3.93	3.81	3.54
27	コンビニやスーパーなどの生活利便施設の状況		4.42	4.36	4.48	3.99
28	病院などの医療施設、介護施設の立地状況		4.37	4.34	4.39	3.90
29	移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容		4.23	4.27	4.18	3.80



<参考>国内年代別ランキング

順位	全体 (回答数2,000)	全体	20歳代 (回答数361)	20代	30歳代 (回答数387)	30代	40歳代 (回答数484)	40代	50歳代 (回答数430)	50代	60歳代 (回答数338)	60代
	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点	情報項目	得点
1位	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.08	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.01	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	3.98	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.13	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.12	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.15
2位	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.03	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	4.01	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の様子の状況	3.96	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.11	17 下水道設備の様子の状況	4.03	17 下水道設備の様子の状況	4.06
3位	17 下水道設備の様子の状況	3.99	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の様子の状況	3.98	5 価格、賃料・敷金礼金の額について	3.96	17 下水道設備の様子の状況	4.04	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.01	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の様子の状況	4.03
4位	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の様子の状況	3.99	17 下水道設備の様子の状況	3.93	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.89	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の様子の状況	4.04	27 コンビニやスーパーなどの生活利便施設の様子の状況	3.97	3 外観、内観、水回りなどが具体的にわかる写真	4.01
5位	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.94	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.91	17 下水道設備の様子の状況	3.89	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	4.02	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.91	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.96
6位	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.92	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.90	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.89	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	4.00	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.91	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.95
7位	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.91	19 建物の雰囲気、おもむき	3.89	4 周辺環境の様子がよくわかる写真	3.88	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.99	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.87	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.93
8位	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.90	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.84	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.88	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.96	22 駐車場の有無	3.85	2 図面や建物診断書など、建物の状況に関する情報	3.90
9位	19 建物の雰囲気、おもむき	3.85	28 病院などの医療施設、介護施設の立地状況	3.82	22 駐車場の有無	3.84	12 地域の気候	3.92	23 主要駅やバス停からの距離などの交通利便性	3.85	12 地域の気候	3.90
10位	22 駐車場の有無	3.85	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.81	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.84	22 駐車場の有無	3.91	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.82	22 駐車場の有無	3.88
11位	12 地域の気候	3.84	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.81	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.82	19 建物の雰囲気、おもむき	3.90	12 地域の気候	3.82	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.82
12位	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.83	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.79	19 建物の雰囲気、おもむき	3.82	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.88	19 建物の雰囲気、おもむき	3.81	19 建物の雰囲気、おもむき	3.81
13位	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.80	20 家からの眺望	3.78	8 地域の慣習、ルール、日常生活	3.80	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.87	9 所有者や前居住者の声	3.80	20 家からの眺望	3.79
14位	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.79	12 地域の気候	3.77	12 地域の気候	3.80	9 所有者や前居住者の声	3.86	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.78	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.78
15位	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.79	7 前所有者・居住者とご近所との関係	3.76	6 ご近所との家の距離	3.80	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.85	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.78	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.75
16位	9 所有者や前居住者の声	3.79	9 所有者や前居住者の声	3.76	20 家からの眺望	3.77	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.83	11 他の移住定住者や利活用者の声、体験談	3.76	6 ご近所との家の距離	3.75
17位	7 前所有者・居住者とご近所との関係	3.76	22 駐車場の有無	3.72	7 前所有者・居住者とご近所との関係	3.76	7 前所有者・居住者とご近所との関係	3.81	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.76	7 前所有者・居住者とご近所との関係	3.73
18位	20 家からの眺望	3.76	1 都市計画の規制や、その他法規制の情報	3.71	11 他の移住定住者や利活用者の声、体験談	3.75	11 他の移住定住者や利活用者の声、体験談	3.81	7 前所有者・居住者とご近所との関係	3.74	29 移住定住や空き家利活用に関する行政支援の有無や内容	3.72
19位	6 ご近所との家の距離	3.75	11 他の移住定住者や利活用者の声、体験談	3.67	9 所有者や前居住者の声	3.75	6 ご近所との家の距離	3.80	6 ご近所との家の距離	3.73	9 所有者や前居住者の声	3.72
20位	11 他の移住定住者や利活用者の声、体験談	3.75	26 近くで働く場所があるかの求人情報	3.66	18 D I Yが可能かどうか、交渉できるかどうか	3.72	20 家からの眺望	3.73	20 家からの眺望	3.72	11 他の移住定住者や利活用者の声、体験談	3.70
21位	18 D I Yが可能かどうか、交渉できるかどうか	3.65	6 ご近所との家の距離	3.65	10 地域のお住まいの方の声 (地域に対する声)	3.71	21 庭の広さ	3.68	21 庭の広さ	3.63	21 庭の広さ	3.64
22位	21 庭の広さ	3.64	13 地域のお祭りや絶景ポイントなどの観光レクリエーション資源	3.64	26 近くで働く場所があるかの求人情報	3.67	18 D I Yが可能かどうか、交渉できるかどうか	3.66	18 D I Yが可能かどうか、交渉できるかどうか	3.61	18 D I Yが可能かどうか、交渉できるかどうか	3.63
23位	13 地域のお祭りや絶景ポイントなどの観光レクリエーション資源	3.55	18 D I Yが可能かどうか、交渉できるかどうか	3.63	13 地域のお祭りや絶景ポイントなどの観光レクリエーション資源	3.67	26 近くで働く場所があるかの求人情報	3.64	26 近くで働く場所があるかの求人情報	3.52	13 地域のお祭りや絶景ポイントなどの観光レクリエーション資源	3.45
24位	26 近くで働く場所があるかの求人情報	3.54	25 小学校、中学校、高等学校などの教育施設の立地状況	3.57	21 庭の広さ	3.66	13 地域のお祭りや絶景ポイントなどの観光レクリエーション資源	3.59	16 敷地の周辺にどのような草木が植わっているか	3.40	16 敷地の周辺にどのような草木が植わっているか	3.37
25位	16 敷地の周辺にどのような草木が植わっているか	3.44	21 庭の広さ	3.56	25 小学校、中学校、高等学校などの教育施設の立地状況	3.57	16 敷地の周辺にどのような草木が植わっているか	3.48	13 地域のお祭りや絶景ポイントなどの観光レクリエーション資源	3.39	15 庭にどのような草木が植わっているか	3.28
26位	15 庭にどのような草木が植わっているか	3.41	24 保育所・託児所など子育て支援施設の立地状況	3.52	24 保育所・託児所など子育て支援施設の立地状況	3.56	15 庭にどのような草木が植わっているか	3.47	15 庭にどのような草木が植わっているか	3.30	26 近くで働く場所があるかの求人情報	3.11
27位	24 保育所・託児所など子育て支援施設の立地状況	3.23	15 庭にどのような草木が植わっているか	3.44	15 庭にどのような草木が植わっているか	3.55	25 小学校、中学校、高等学校などの教育施設の立地状況	3.30	14 農地付きかどうか	3.09	14 農地付きかどうか	3.04
28位	25 小学校、中学校、高等学校などの教育施設の立地状況	3.23	16 敷地の周辺にどのような草木が植わっているか	3.41	16 敷地の周辺にどのような草木が植わっているか	3.55	24 保育所・託児所など子育て支援施設の立地状況	3.28	24 保育所・託児所など子育て支援施設の立地状況	2.96	24 保育所・託児所など子育て支援施設の立地状況	2.82
29位	14 農地付きかどうか	3.21	14 農地付きかどうか	3.35	14 農地付きかどうか	3.37	14 農地付きかどうか	3.20	25 小学校、中学校、高等学校などの教育施設の立地状況	2.92	25 小学校、中学校、高等学校などの教育施設の立地状況	2.75



一般社団法人

タガヤス

本資料の全部または一部の無断引用・転載はご遠慮ください。

一般社団法人 タガヤス <https://tagayasu.or.jp/>

代表理事 小沢 理市郎

お問い合わせ: info@tagayasu.or.jp